



Nieuw

Netwerkacademie

Versterk uw netwerkvaardigheden in politiek-bestuurlijke arena's

In de huidige netwerksamenleving is het voor (semi)publieke organisaties belangrijk om nieuwe relaties met andere organisaties op te bouwen of bestaande relaties te verstevigen, dit zowel op politiek als op ambtelijk niveau. Maar vaak zijn slechts enkele personen binnen een (semi) publieke organisatie bezig met netwerken. Soms is dat de directeur, een wethouder, een burgemeester of gaat het om enkele topambtenaren die hun eigen contacten hebben. Dit betekent een onderbenutting van de kracht van netwerken. De Netwerkacademie biedt hierop een antwoord.



Het doel

De noodzaak en het nut van netwerken is divers. Bijvoorbeeld voor het vroegtijdig verkrijgen van belangrijke informatie, het verkrijgen van (financiële) steun voor eigen plannen, het betrokken worden bij besluitvorming of om het beïnvloeden van besluitvormingsprocessen. Het doel van de Netwerkakademie is het verbreden en versterken van de netwerkkracht van de organisatie.

Door deelname aan de Netwerkakademie ontwikkelt de organisatie structurele relaties met de 'buitenwereld' en wordt aandacht besteed aan de interne verankering die nodig is om effectief te kunnen netwerken. Het programma richt zich op politiek-bestuurlijk Den Haag, of de Europese arena in Brussel. Uiteraard is ook een combinatie van beide mogelijk.

Doelgroep

Managers en adviseurs van (semi)publieke organisaties die - aan de hand van dossiers uit hun eigen werk - meer inzicht willen krijgen in het ontwikkelen en verstevigen van een netwerk en dit direct ook in de praktijk willen brengen. Het kan hierbij gaan om medewerkers van gemeenten, provincies, samenwerkingsverbanden, waterschappen, zelfstandige bestuursorganen, ziekenhuizen, onderwijsorganisaties, et cetera.

Werkwijze en opbouw van het programma

Het programma staat stil bij hoe een bepaalde arena eruit ziet, hoe deze werkt en hoe beïnvloeding hierbinnen kan plaatsvinden. Hoewel beide begrippen nauw met elkaar verweven zijn, ligt de focus vooral op het ontwikkelen van netwerken en minder op lobbyen. Immers, het hebben van een actief netwerk is een basisvoorwaarde om daarna effectief te kunnen lobbyen.

De ontwikkeling en uitvoering van een eigen netwerkplan is een belangrijk element in het programma. Dit plan slaat de brug tussen theorie en praktijk en zorgt ervoor dat deelname aan de academie direct ook meerwaarde oplevert voor de eigen dagelijkse praktijk.

Het programma kent de volgende opbouw:

- Intakegesprek waarin verwachtingen, leerpunten en eigen casuïstiek worden besproken;
- Startmodule (4 dagen) gericht op het opdoen van achtergrondkennis en het ontwikkelen van vaardigheden. Aan de orde komen:
 - Aspecten en facetten van netwerken en lobbyen
 - De inrichting en werking van arena's als 'Den Haag' en 'Brussel'
 - Politiek-ambtelijke verhoudingen
 - De instrumenten van een netwerker/lobbyist
 - De ontwikkeling van een eigen persoonlijk netwerkplan.
- Een bezoek aan een belangrijke arena, hetzij Den Haag of Brussel om organisaties en instituten te verkennen en meer zicht te krijgen op de werking ervan (2 dagen).
- Uitvoeringsmodules (3 keer 2 dagen) deelnemers gaan zelf aan de slag met de uitvoering van hun eigen netwerkplan. In de tussenliggende avonden dineren de deelnemers met elkaar. Een relevante gast is aanwezig om met de groep in gesprek te gaan. Dit kan een politicus, iemand uit het bedrijfsleven of een netwerker 'pur sang' zijn.
- Afsluiting: terugblik op de verankering van het netwerken binnen uw organisatie.

Beproefd concept

De uitvoering van de Netwerkakademie heeft inmiddels diverse malen plaatsgevonden en heeft zich bewezen in de praktijk. Deelnemers zijn erg tevreden en geven aan dat de academie aantoonbaar resultaat oplevert. De organisatie is meer zichtbaar geworden, de relaties zijn uitgebreid en er hebben diverse werkbezoeken vanuit Den Haag plaatsgevonden aan de deelnemende regio.

Praktische informatie

Het programma staat onder leiding van een programma-manager die ook de individuele netwerkplannen van de deelnemers begeleidt. Er is altijd maatwerk in het programma mogelijk. Ook worden details in het programma altijd aangepast aan de situatie en wensen van de deelnemende organisaties.

Kosten

€ 5.250 per persoon. Dit is inclusief alle kosten, behalve eventuele overnachtingen.

Meer info en inschrijven

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met prof.dr. Marcel Thaens van ROI Centrum voor Publiek Leiderschap (CPL). Dit kan via m.thaens@public-leadership.nl of telefonisch via 06-11953161.



ROI Centrum voor Publiek Leiderschap

Herengracht 23
2511 EG Den Haag
T: 070 - 376 36 00
E: info@public-leadership.nl
I: www.public-leadership.nl